

KEND KERNEOPGAVEN

Anders Seneca
Dogmekompagniet.dk

Forandring

kræver

Forankring!



MORTEN CHRISTENSEN ANDERS SENECA

KEND DIN KERNEOPGAVE

INNOVATION TIL HVERDAG



GYLDENDAL PUBLIS

LYST TIL LEDELSE

ANDERS SENECA

Hvad leder du efter?

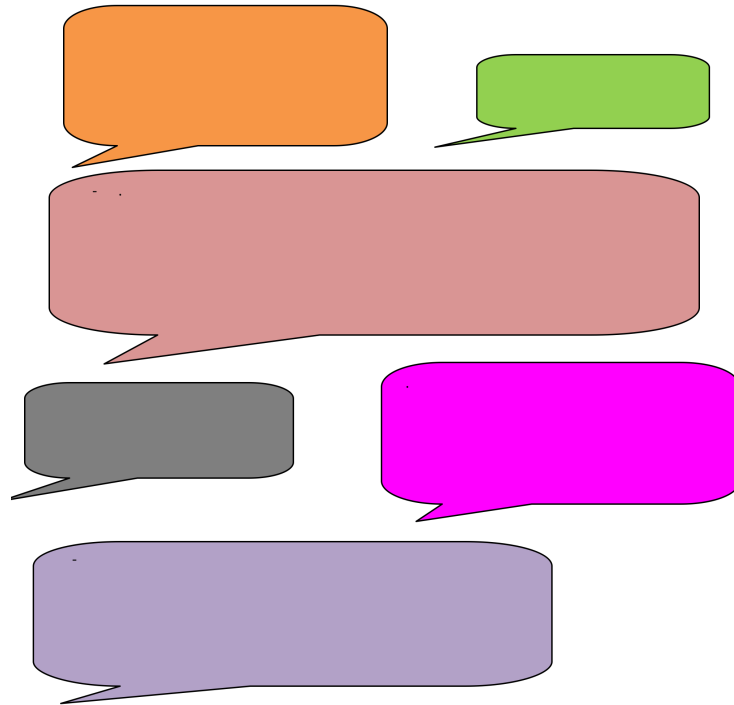
– find dig selv som leder
i det offentlige

PEOPLE'SPRESS



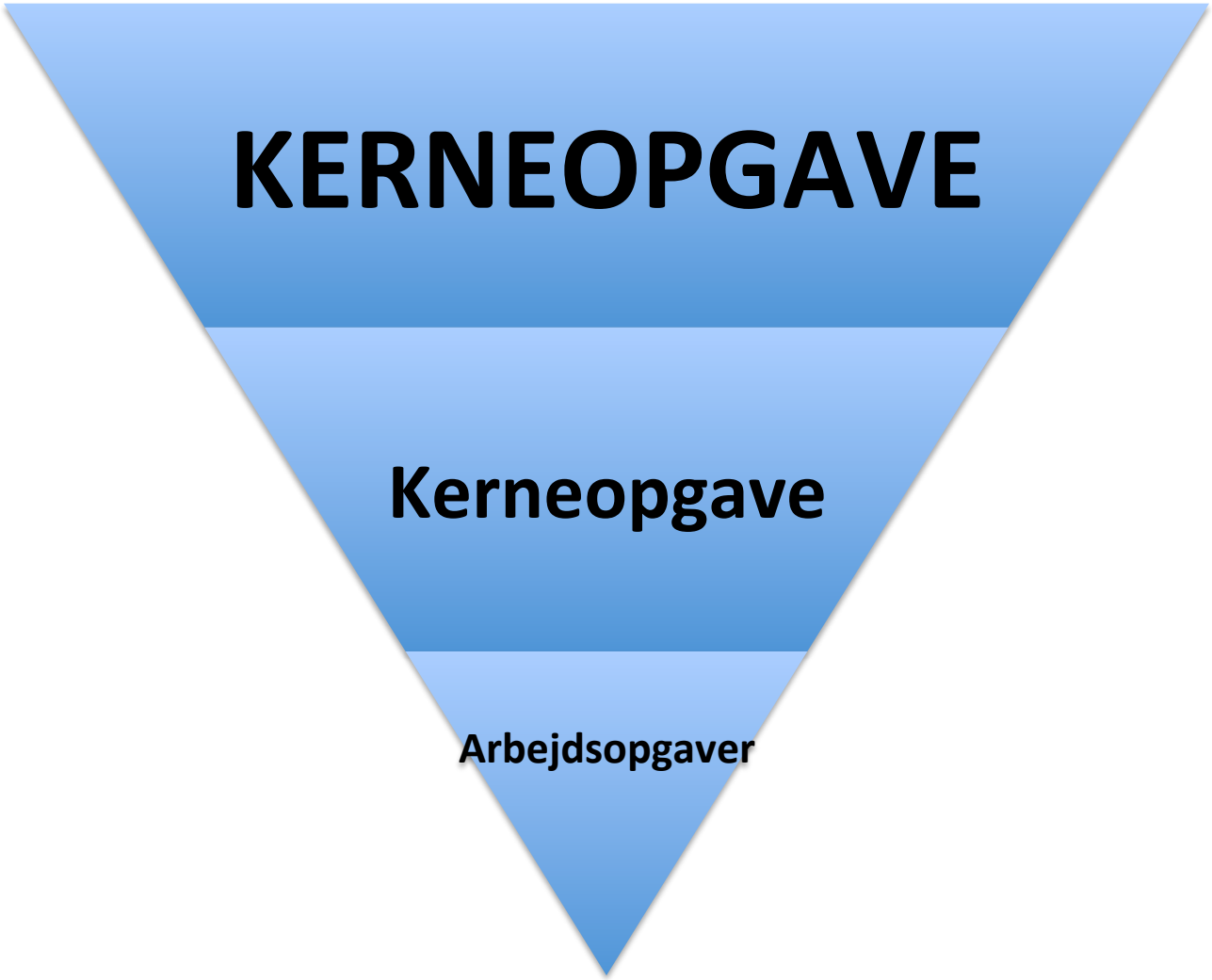


Kerneopgaven?



**Een Kerneopgave
..flere Arbejdsopgaver**

**Når mål bliver til middel,
..til nye mål**



KERNEOPGAVE

Kerneopgave

Arbejdsopgaver

Hvad skal vi lykkes med, sammen?



Hvad skal vi lykkes med, sammen?
..og hvordan?



KERNEOPGAVEN

Fra flotte ord
...til handling!

Hvordan “gør” vi ordene?

Kerneopgaven

**..er ikke noget vi skriver, men
derimod dét der sker i hverdagen!**

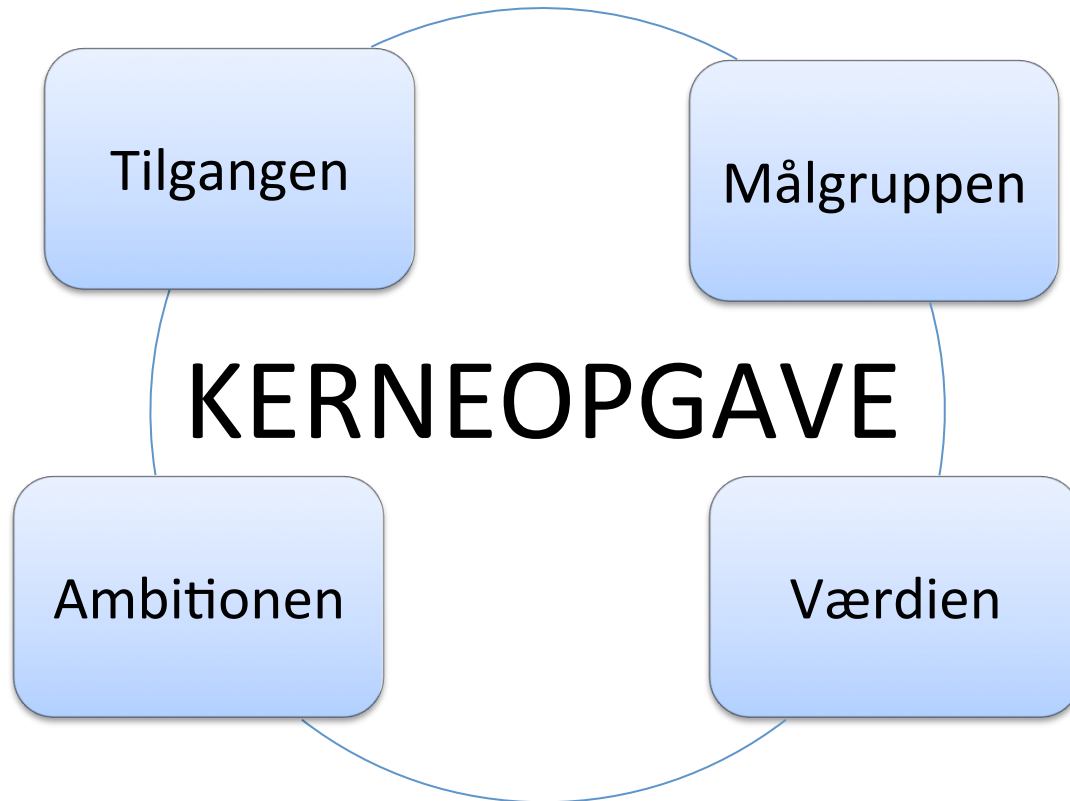
KERNEOPGAVEN

...skal ikke defineres

Definition bliver let definitiv!

Kerneopgaven

Indkredses
operationaliseres
optimeres



Målgruppen

Hvem skal vi lykkes med?

Hvem skal opleve effekten?

**Hvad kalder vi dem
– og hvordan møder vi dem?**

Problem
...eller samarbejdspartner?

Værdien

**Hvad skulle de gerne mangle
..hvis vi forsvandt?**

**Fra mål
..til formål!**

Hvad er vigtigste *effekt*
...af vores indsats?

**Hvordan ser det konkret ud,
...når vi lykkes?**

K E R N E O P G A V E N

..er en succesbeskrivelse!

Forandring
..kan ændre succesbeskrivelsen!

**Hvornår har vi sidst
fejret en fælles succes?**

Stor succes
..i de små historier!

**Hvad, hvordan
..og *hvorfor* gør vi det?**



**Hvad vil vi brænde for,
*sammen?***

Tænk, hvis I fik mig til bords!
..hvad brænder du for?

**Motivationen
..fælles og fremtidig?**

**Hvordan motiverer vi hinanden i
hverdagen?**

Ambitionen

..hvad vil vi kendes for?

Hvad er vi stolte af?

Hvad vil vi være
endnu mere stolte af?

**Vilkårlige udfordringer
..eller udfordrende vilkår?**

**Det er kun en udfordring
...hvis vi kan gøre noget ved det!**

**Der er stor forskel
...på ambition og utopi!**

Tilgangen

..hvordan løser vi opgaven?

Kører han bus?



..eller bevæger han mennesker?



Fra ydelse til SAMSKABELSE

***Løser vi opgaven for dem
..eller med dem?***

Hvornår lykkes vi bedst?



**Hvordan bliver vi endnu bedre
til at løse opgaven *med dem*?**

**Hvordan bliver vi endnu bedre
til at løse opgaven *med dem*?**

SPØRG!

Kerneopgaven

...løses gennem samskabelse!

Men hvad hvis de skaber sig?

**(hvordan) kommunikerer vi
kerneopgaven?**

**Hvordan
afstemmer vi forventninger?**



Gør vi det **rigtigt**?
...eller gør vi det ***rigtige***?

**Oplever vi en fælles forståelse
..af kerneopgaven?**

GEVINSTEN

..ved styrket fokus på
kerneopgaven?

Kendt Kerneopgave skaber forudsætninger for:

Kvalitet og prioritering

Kompetencer

Professionalisme

Trivsel



Succes kræver at vi er enige
om, hvad der er **kvalitet!**

Kerne – Periferi

Hvad er ikke kerneopgaven?

**Måske skal vi ikke altid lave mere
...for at kunne lykkes bedre!?**

**Hvilke arbejdsopgaver kan
*ned*prioriteres,**

..hvis vi skal lykkes endnu bedre
med kerneopgaven?

**Hvilke nye kompetencer kræver
kerneopgaven?**

**Faglighed
..er ikke (altid) en kompetence!**

Hvem er tættest på kernen?



Hvor **VI** er _{vi}?

HIERARKI

HOS

OS

?

Vi skal ikke lave det samme

**..men vi skal lykkes med det
samme!**

Tværfaglighed

..eller

***Tvær* faglighed?**

Fælles kerneopgave gør forskellen!

Hvad vil det sige at være professionel?

Fra profession
til professionalism!

Kender I dem?



Professionelle?



Har vi det godt?
Gør vi det godt?

**Et godt arbejdsmiljø
kræver
kendt kerneopgave!**

Vi er ikke ansat til at trives!

Ta' aldrig kerneopgaven for givet!

Inspiration?
Mening hos os?





www.dogmekompagniet.dk

Anders Seneca

E: asd@dogmekompagniet.dk

T: 5325 3085

